

L'économie de plateforme est un terrain propice pour les approches multi-parties prenantes

(ex : les plateformes de livraison de plats à domiciles qui répondent par une seule plateforme aux besoins des consommateurs, restaurateurs et des livreurs). Si elle se concrétise dans l'économie collaborative, cette approche trouve très clairement sa place dans l'entrepreneuriat coopératif qui a pour vocation fondamentale l'intégration des besoins de communautés d'utilisateurs, et donc l'intégration de ses parties prenantes, au cœur-même de son modèle économique.

Le multipartisme appliqué aux plateformes coopératives offre des opportunités :

- Bénéficier d'apports de nature différente pour renforcer le modèle économique de l'entreprise.
- Faire émerger des solutions innovantes en capitalisant sur l'intégration de parties prenantes qui ont des intérêts a priori différenciés mais conciliables.

On pourrait ainsi imaginer que, grâce à une écoute fine des besoins et une logique de co-construction, des entrepreneurs coopératifs réussissent à faire émerger des solutions qui répondent à la fois aux besoins de plusieurs parties prenantes, tout en s'inscrivant dans une perspective accrue de viabilité économique